

fritsche.txt
Dr. Martin Fritsche
Schaffhauserstrasse 11
8006 Zürich

M: +41 (0) 79 379 15 39
martin.fritsche@
martin-fritsche.ch

Eine schreibende Existenz

Es fing an mit einem Job als Junior Texter bei einer der damals führenden Werbeagenturen in Zürich. Seither schreibe ich professionell. Und zwar alles. Denn es blieb nicht bei den Werbetexten. Ich entwickelte Konzepte, wechselte die Agenturen so oft ich konnte, um alles zu lernen, was und wie man in Marketing und Kommunikation schreibt.

Im Bereich Corporate Publishing waren es Geschäftsberichte, Websites und Broschüren. In den grösseren Werbeagenturen war ich Stratege und schrieb Papers dem Teufel ein Ohr ab. Dann wieder Film Scripts. Reden. Posts oder Bettelbriefe. E-Mails und Powerpoints.

Ich kreierte Markennamen (eine Spezialität von mir, z.B. Bank Cler), Nomenklaturen und Sprachleitfäden. Dazu kamen Messestände, Events, Sponsoring-Auftritte, Personenleitsysteme, Ausstellungen, Inserate, Poster, Missions und Visions. Einfach alles, was es für eine effektive Kommunikation braucht.

Tätigkeit als Texter und Konzepter
Strategie, Markenführung, Kommunikation

Spezialgebiete

- Strategische Planung
- Unternehmenskommunikation
- Markenentwicklung

- 2013 ff. **fritsche.txt**
Praxis für die Entwicklung von Texten und Konzepten
- 2012 **Infel**
Leiter Business Development
Entwicklung von neuen Produkten, Optimierung der Strukturen und Prozesse im Bereich Verkauf und CRM, Aufbau einer Akquisitionsstrategie, Akquisition
- 2005 – 2007; **BrandEfficiency®**
2009 – 2011 Freier Texter/Konzepter und Berater für strategische Markenführung, integriertes Kommunikationsmanagement, CI-Prozesse, Projektleitungen, Kampagnenentwicklungen, Pitches, Coaching
Meine Auftraggeber u.a.: Saatchi&Saatchi, TBWA\, Interbrand, Prime Communications, Polyconsult, AGRO, advocacy, tbd, mrc/market research and consulting
- 2007 – 2009 **Jung von Matt/Limmat, Kommunikationsagentur**
Beratungsgruppenleiter
Kundenentwicklung im Bereich integrierte Kommunikation, Pitching
Direkt betreute Kunden: u.a. Julius Bär, Radio DRS/SRG, Graubünden, Ramseier, HUG, DAR-VIDA
- 2004 – 2005 **Institut Design2Context, Forschungsinstitut**
Leiter Drittmittelforschung am Institut für Designforschung der Zürcher Hochschule der Künste. Konzeption des MAS „Corporate Design. Vom Lallen zu visuellen Sprachsystemen.“
- 2001 – 2004 **Euro RSCG Switzerland (HAVAS), Kommunikationsagentur**
Head of Strategic Planning, Mitglied der GL.
Aufbau des Profit Centres „Strategic Planning“.
Direkt betreute Kunden u.a.: Swisscom IT Services, Peugeot Suisse, Evian, Switzerland Cheese Marketing, Swiss Post International, Facts, aurax ag
- 2001 **Rapp Collins, Kommunikationsagentur**
Interimsmandat für die Umstrukturierung der Agentur, Rückführung der Mandate und der Belegschaft ins Mutterhaus (internal insourcing).
Direkt betreute Kunden u.a.: DAB, Direkt Anlage Bank, Bank Hoffmann, Zurich Scudder Investments, Zurich Financial Services, ABB, Tele2
- 1997 – 2000 **Interbrand Zintzmeyer&Lux, Agentur für Branding**
Texter/Konzepter
Direkt betreute Kunden für Corporate Identity, Brand Development, Brand Building, Brand Communications u.a.: Deutsche Telekom, BMW, Schweizerische Nationalbank, SAir Group, UBS, Unaxis, Die Mobiliar, Suva, ZVV
- 1996 – 1997 **Fisch.Meier.Direkt, Agentur für Direktmarketing**
Texter/Konzepter
Direkt betreute Kunden für Konzeption und Kreation von Dialogmarketing-Massnahmen u.a.: Migros/Cumulus, Credit Suisse/Bonviva, Qualiflyer Group, Deutsche Post, Jelmoli, Facts, Tages-Anzeiger/Carte Blanche
- 1994 – 1995 **Studer & Partner, Werbeagentur**
Texter/Konzepter
Kunden u.a.: Schweizer Radio DRS, Mercedes Schweiz, Imholz Reisen, Qualipac

Tätigkeit als Dozent
Seminare, Coaching, Vorlesungen

Spezialgebiete

- Markenführung
- Marketing
- Corporate Identity

- seit 2004 im Auftrag der Fachhochschule Nordwestschweiz
Brand Management
Modul im MAS „Corporate Communications Management“ zu den Themen Positionierung, Markenwerte, Corporate Design Management, integrierte Markenführung, Mission/Vision, Implementierung, Corporate Alignment, Brand Valuation, Branding.40
- seit 2009 **Werbung Reloaded**
Modul im CAS „Integrierte Online Marketingkommunikation“ zu den Themen, Cross Over Branding, Cross Media, Story Telling, integrierte Marketingkommunikation im Zeitalter des Web.30
- Seit 2010 **Cross Media. Oder was Marketingkommunikation heute leisten muss**
Seminar im MAS Online Marketingkommunikation zu den Themen Outsourcing und Insourcing von Kommunikationskompetenzen, Agentur-evaluation, Mitarbeiterevaluation, „Make or buy“
- seit 2010 im Auftrag der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Grundlagen des Marketings
Vorlesung im Departement für angewandte Linguistik zur Rolle des Marketings in Wirtschaft und Gesellschaft, Trends im Marketing, Geschichte und Grenzen des Marketings, Marketing-Diskurs und Marketing Tools
- seit 2004 im Auftrag der Hochschule Luzern
Corporate Identity und Brand Design
Modul in den CAS „Creative Direction“ und „Brand Design“ des Instituts für Design zu den Themen Identität und Markenkernentwicklung, Markenführung, Implementierung und Corporate Design Management
- seit 2004 als Key Note Speaker und Referent, einige Beispiele
Story Telling
Referat zu Aufbau und Entwicklung nachhaltiger Kommunikationsstrategien
- Love Marks**
Referat zum Instrumentarium emotionaler Markenführung
- Cross Media**
Referat zum transmedialen Management von Above- und Below-the-Line-Aktivitäten, der Integration von Online Redaktionssystemen und Controlling-Ansätzen
- Storytising und Happyternity**
Referat zur Entwicklung konsistenter Positionierungsstrategien
- Myth Management**
Referat und Workshop-Module zur Steuerung komplexer Markensysteme

Persönliches
Hintergrund, Ausbildung, Sprachen

Eckdaten

Dr. Martin Fritsche
Büro Zürich
Beruf Texter/Konzepter

Kommunikation, Management, Marketing

2018 Design Thinking Masterclass, Brain Birds Düsseldorf
2010 Systemic Master Trainer in Leadership ECA
seit 2004 Partizipierender Coach im ConCreaNet (ehem. FlowTeamAcademy)
für Team- und Prozessmanagement
2000 Eidg. dipl. Marketingplaner
1996 Dr. phil. I der Kommunikations- und Geschichtswissenschaften,
Technische Universität Berlin
1991 Magister Artium, Freie Universität Berlin
1984 - 1988 Studium der Germanistik, Philosophie und Kunstgeschichte,
Universität Zürich
1982 Matura Typus E, Wirtschaft, Kantonsschule Büelrain Winterthur

Sprachen

Deutsch Muttersprache
Englisch verhandlungssicher
Französisch verhandlungssicher
Italienisch verhandlungssicher
Spanisch „Me defiendo.“